



MO. | 11. MÄRZ | 2024 Öffentlichkeitsarbeit LobbyarbeitMesse

Das war die Messe DACH+HOLZ 2024

Vom 5. bis 8. März wurde Stuttgart zum Treffpunkt der Dachdecker- und Zimmerer-Community, der von Enthusiasmus und positiven Emotionen geprägt war. 529 Aussteller aus 26 Ländern luden zum Branchenfest ein und stellten 51.000 Besuchern ihre neuen Produktentwicklungen vor.

Alle Beteiligten sind sich einig: Die DACH+HOLZ International 2024 war ein großartiges Branchenfest mit riesigem Erfolg. Vom 5. bis 8. März

präsentierten sich 529 Aussteller aus 26 Ländern in sechs Messehallen und auf großen Außenflächen. 51.000 Besucher feierten ihren Treffpunkt mit vollem Enthusiasmus. *„Nach vier Jahren konnten wir eine DACH+HOLZ in gewohnter Größe und ganz ohne Einschränkungen genießen. Die Begeisterung der Branche und die Power der Gewerke waren in den Messehallen deutlich spürbar“*, berichtet Dieter Dohr, Vorsitzender der Geschäftsführung der GHM Gesellschaft für Handwerksmessen. *„Die Besucher waren trotz des Bahnstreiks nicht aufzuhalten. Sie wollten auf ihren Branchentreff nicht verzichten.“*

Gute Laune trotz Baukonjunktur

Diese Freude spiegelte sich in den Bewertungen der Ausstellerbefragung wider: 95,3 Prozent der Befragten gaben der Messe Bestnoten und 81,5 Prozent sehen die DACH+HOLZ weiterhin als Pflichttermin. Während die Prognosen für die Baubranche eher düster sind, bleiben die Auftragsbücher im Handwerk nach wie vor voll. Vor allem der Bereich Bauen im Bestand und Dachsanierungen brummen. *„Der Optimismus des Handwerks war auf der DACH+HOLZ International hautnah spürbar und gab den Herstellern aus der Industrie einen großen Schwung Motivation“*, berichtet Messechef Dieter Dohr.

Innovationen: Nachhaltigkeit im Rampenlicht

„Die DACH+HOLZ International 2024 hat wichtige Impulse für ressourcenschonendes und nachhaltiges Bauen gesetzt. Sie ist zugleich ein Gradmesser für die gute Konjunktur im Holzbau. Der Zuspruch für die vielen Innovationen und Produktneuheiten war groß. Mich freut besonders, dass immer mehr Start-ups die Messe nutzen, um neue Ideen unter anderem für klimaneutrales Bauen zu präsentieren“, betont Peter Aicher, Vorsitzender von Holzbau Deutschland.

Großer Zuspruch für Social-Media-Beratung

Die Nutzung von sozialen Netzwerken im Handwerk wächst kontinuierlich. 73,7 Prozent der Besucher geben an, dass die Kommunikation über Social-Media-Kanäle für sie wichtig ist. Dabei nutzen 52,9 Prozent der Befragten vor allem Instagram als Kanal – das sind knapp 20 Prozent mehr im Vergleich zu 2020.

Ein großes Beratungsangebot erwartete die Besucher auf der Messe im neuen

Workspace Social Media in Halle 6. Hier wurden unter anderem Tipps zur erfolgreichen Präsentation von Handwerksbetrieben in den sozialen Netzwerken sowie zur Produktion von hochwertigem Content angeboten, der für Reichweite sorgt. Neu im Messeprogramm waren außerdem die Social-Media-Sprechstunden. Erfahrene Influencer der Branche standen Handwerksbetrieben beratend zur Seite, um ihnen wertvolle Ratschläge für eine optimale Online-Präsentation zu geben. Die kostenfreien Sprechstunden waren innerhalb kurzer Zeit ausgebucht. Sina Klein (@dachdeckerin_sina), Remo Klinger (@zimmerer_auf_insta), Selim Fritz (@DachPRO) und Hannah Scheurer (@holzbau_Tussi) freuten sich über den großen Zuspruch.

Die DACH+HOLZ International 2024 aus einem anderen Blickwinkel:

Jennifer Konsek und Stephan Pöschl, die Gesichter der DACH+HOLZ International 2024, haben während der vier Messtage gemeinsam insgesamt 80 Kilometer zurückgelegt.

Die Zimmerer- und die Dachdecker-Nationalmannschaft haben gemeinsam insgesamt rund 80 Stunden auf der Messe trainiert.

Die DACH+HOLZ hat während der Messe 414.000 Instagram-Konten erreicht und 3.000 Likes erzielt.

Es wurden insgesamt 23 Standpartys von Ausstellern veranstaltet.

Die Community hat 26 Songvorschläge für die [DACH+HOLZ-Playlist](#) eingereicht.

Über die Hälfte der Messebesucher war unter 40 Jahre alt.

Ähnliche Meldungen

- 19. FEB. | 2024 [Einladung zum Holzbau Deutschland Treff auf der DACH+HOLZ 2024 in Stuttgart](#)
- 25. JAN. | 2024 [Unser Verband auf der Messe DACH+HOLZ 2024](#)
- 14. DEZ. | 2023 [Was ist neu 2024 auf der DACH+HOLZ?](#)
- 16. NOV. | 2023 [DACH+HOLZ CONNECT: Neue Netzwerk-Plattform geht an den Start](#)
- 31. JULI | 2023 [DACH + HOLZ 2024: Akteure der Dach- und Holzbranche fieberten ihrem Branchentreff entgegen](#)







