

DACH + HOLZ 2024: Akteure der Dach- und Holzbranche fiebern ihrem Branchentreff entgegen

Sechs volle Hallen, 600 erwartete Aussteller und 70.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche: Die Prognosen der DACH+HOLZ International 2024 sehen gut aus. *„Nach drei verhaltenen Jahren freuen wir uns wieder auf ein lebendiges Messegeschäft. Die Keyplayer wollen mit dabei sein und das Messeprogramm aktiv mit uns gestalten“*, sagt Messeleiter Robert Schuster.

Der Blick auf März 2024 ist vielversprechend: Alle Zeichen weisen auf einen großartigen Branchentreff in Stuttgart hin. Aktuell sind bereits über 80 Prozent der Ausstellungsfläche gebucht. *„Wir rechnen mit mehr als 600 Ausstellern aus dem In- und Ausland“*, so Schuster. *„Auch der Bereich Steil- und Flachdach in den Hallen 4, 6 und 8 ist stark vertreten. Renommierete Firmen wie Bauder, Creaton, Nelskamp, Rockwool und Velux sind dabei.“*

Neu: Areas mit Aktionsfläche in jeder Halle

Praxisnahe Vorführungen und Wissenstransfer spielen eine der Hauptrollen der DACH+HOLZ International 2024. Deshalb wird es dieses Mal, statt eines zentralen Forums, jeweils eine Aktionsfläche pro Messehalle geben. Diese Areas widmen sich je einem Trendthema, das über die gesamte Messelaufzeit bespielt wird: Nachhaltigkeit und Zukunft (Halle 4), Digitalisierung und Start-ups (Halle 6), Klempner-/Spenglerhandwerk (Halle 7), Personal und Arbeitssicherheit (Halle 9) sowie alle aktuellen Themen rund ums Holz (Halle 10). Auf diesen Bühnen laden zum Beispiel lebende Werkstätten zum Testen und Ausprobieren ein. Zudem sorgen Diskussionsrunden, Networking, Pitches

und Produktvorstellungen für ein abwechslungsreiches Programm in jeder Halle. „Mit diesem Konzept fördern wir einen themenorientierten Austausch zwischen Ausstellern und Besuchern. Hier können Firmen sich und ihre Neuheiten vorstellen. Einige Aussteller wollen sogar ihr Zusammenwirken in gemeinsamen Präsentationen zeigen“, erklärt Robert Schuster. „Außerdem werden wir in Kooperation mit den Experten von Zimmerer- und Dachdecker-Treffpunkt Werkzeuge in unserem neuen Format „My Tool“ vorführen.“

Individuelle Sprechstunden zum Thema Social-Media

Ebenfalls neu sind die Social-Media-Sprechstunden, die sich an Messebesucher richten und an allen vier Messetagen stattfinden. Wie präsentiere ich mein Unternehmen in den sozialen Netzwerken? Wie mache ich den Nachwuchs auf mich aufmerksam? Was macht guten Content aus und wie Sorge ich für Reichweite? Renommierete Influencer aus dem Bauhandwerk stehen mit Tat und Rat zur Seite. Die kostenlosen 20-minütigen Slots kann man ab Ende 2023 auf der Messewebsite online buchen.

Branchen-Highlight mit viel Raum für den Austausch

Nach erfolgreicher Premiere auf der DACH+HOLZ International 2022 wird es den Branchenabend am Messedonnerstag erneut geben. Zahlreiche weitere Netzwerk-Veranstaltungen und Möglichkeiten zum Internationalen Erfahrungsaustausch runden das Messeangebot ab. Die DACH+HOLZ International – die Messe für Greenbuilding: Gebäudehülle & konstruktiver Holzbau – findet vom 5. bis 8. März 2024 auf dem Messegelände Stuttgart statt. Der Ticketshop und das Ausstellerverzeichnis sind ab November 2023 online abrufbar. Weitere Informationen unter dach-holz.com.

Ähnliche Meldungen

- 11. MÄRZ | 2024 [Das war die Messe DACH+HOLZ 2024](#)
- 19. FEB. | 2024 [Einladung zum Holzbau Deutschland Treff auf der DACH+HOLZ 2024 in Stuttgart](#)
- 25. JAN. | 2024 [Unser Verband auf der Messe DACH+HOLZ 2024](#)
- 11. JAN. | 2024 [Unser Verband auf der Messe DACH+HOLZ 2024](#)
- 14. DEZ. | 2023 [Was ist neu 2024 auf der DACH+HOLZ?](#)
- 16. NOV. | 2023 [DACH+HOLZ CONNECT: Neue Netzwerk-Plattform geht an den Start](#)
- 11. JULI | 2022 [Messe DACH+HOLZ in Köln: Mannschafts-Europameister und](#)

viele gute Gespräche

